takevalue Online Marketing Framework

1. Strategie

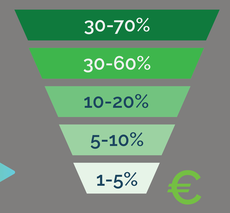
- Strategische Ziele
- Zielgruppen/Personas
- Touchpoints
- Wettbewerbsanalyse & Best Practices
- Nachfrageanalyse
- Trends- & Marktentwicklung
- Marketingmix & Budgetplanung

2. Traffic

SEO
SEA
Display Ads
Video Ads
Social Media
...
Remarketing

Customer Journey

3. Conversion

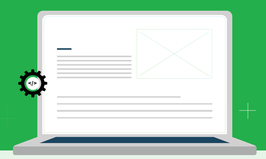


Traffic Qualität
Landing Page / Funnel
Ladezeiten
Checkout-Prozess

4. Kundenbindung

Kundenerlebnis
Servicequalität
Anti-Churn

CRM & Empfehlungen



5. Analyse

- Audit & Review
- Reporting & Tracking von Maßnahmen
- Performance- und KPI-Überwachung
- Fraud Management

— Kosten der Kundenakquisition

+ Customer Lifetime Value (CLTV)

Langfristige Optimierung & Entwicklung

Internes Setup & Erfolgsfaktoren

- Strategie- und Planungsoptimierung
- Organisation, Weiterbildung, Change Management
- Prozesse & Workflows, Automatisierung, Tech & Tool-Stack
- KPIs, Monitoring, Reporting, Data Analytics
- Dienstleister- und Partner-Management

Langfristige Optimierung & Entwicklung